

Key Account Manager Digitale Distribution (m/w/d) in Vollzeit zum nächstmöglichen Termin

WIR:

Lighthouse Home Entertainment mit Sitz in Hamburg ist ein im deutschsprachigen Home Entertainment Markt etabliertes, unabhängiges Unternehmen. Seit 2004 sind wir im Videomarkt tätig. Die Vermarktung und der Vertrieb von Kino- und Nicht-Kinofilmen aller Genres auf digitalen Vertriebswegen in D/A/CH sowie DVD und Blu-ray gehören zu unserem Kerngeschäft. Ausgebaut wird das Portfolio durch internationale Lizenzeinkäufe von TV-, Kino- und Videoproduktionen. Sie erwartet ein innovatives Unternehmen mit angenehmer, familiärer Unternehmenskultur und kurzen Entscheidungswegen. Im stark wachsenden VoD- und Digitalmarkt sind wir bereits hervorragend positioniert und arbeiten mit allen relevanten Plattformen und Anbietern im DACH-Raum zusammen.

Für den weiteren Ausbau und die strategische Ausrichtung suchen wir Sie als Key Account Manager Digitale Distribution.

WAS:

Als Key Account Manager Digitale Distribution sind Sie mit der kompletten Steuerung und Weiterentwicklung unseres VoD-Vertriebs betraut. Dazu zählt:

- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu VoD-Plattformen und anderen relevanten Stakeholdern, um die Präsenz und Sichtbarkeit der Inhalte sicherzustellen inkl. Lizenzverhandlungen auf nationaler und internationaler Ebene
- Eigenverantwortliche Steuerung sämtlicher Vertriebsaktivitäten für die Bereiche TVoD/EST/SVoD/ AVoD und Channels
- Mitwirkung bei der Entwicklung und Umsetzung der Digitalstrategie in direkter Absprache mit der Geschäftsführung
- Unterstützung im Ausbau unserer B2C Streamingangebote sowie der Weiterentwicklung unseres VoD Portals alleskino
- Besuch wichtiger Veranstaltungen und Messen, auch international

DAS BRINGEN SIE MIT:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Vertrieb, idealerweise mit Erfahrung im Bereich VoD/ Medien/ Lizenzen
- Ausgeprägte Kommunikations- und Verhandlungsfähigkeiten, um effektive Beziehungen zu VoD-Plattformen, Content-Anbietern und anderen Stakeholdern aufzubauen und zu pflegen
- Innovatives Denken und die Fähigkeit, neue Geschäftsmöglichkeiten im digitalen Vertrieb zu identifizieren und umzusetzen
- Verhandlungssichere Englisch-Kenntnisse

WIR BIETEN:

- Viel Raum zur Mitgestaltung aller digitalen Vertriebsaktivitäten
- Spannendes Arbeitsumfeld in einer dynamischen Wachstums-Branche
- Attraktive Vergütung, unbefristeter Arbeitsvertrag, 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit für mobiles Arbeiten
- Jobticket für den HVV, Fitness- und Freizeitangebot EGYM Wellpass, Jobrad und andere Vergünstigungen

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an bewerbung@lighthouse-film.com.

Bei Fragen vorab steht unser Geschäftsführer Malte Tolksdorf telefonisch unter 040 – 357 37 19-0 gerne zur Verfügung.

Lighthouse Home Entertainment Vertriebs GmbH & Co. KG · Tarpen 40/Haus 1c, ValvoPark · 22419 Hamburg

WWW.LIGHTHOUSE-FILM.COM